

Als deutsche Tochter des weltweit operierenden Kosmetikunternehmens suchen wir für unseren deutschen Firmensitz in Starnberg zum nächstmöglichen Eintrittstermin eine/n

MEDIA MANAGER (M/W)

IHRE AUFGABEN:

National Media:

- Konzeptionelle Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle der nationalen Mediakampagnen auf der Basis der internationalen Guidelines in Abstimmung mit den Marketing Abteilungen und Director Communications, d.h. Agenturbriefing, Abstimmung, Koordination, Überwachung inklusive Reporting und Budgetkontrolle der Kampagnen aller Marken
- Koordination der Produktion aller Anzeigen/Werbeformate nach Produktionsplänen
- Intensive Zusammenarbeit mit Mediaagentur und Headquarters
- Kontaktpflege zu den Ansprechpartnern der Verlage

Trade Advertising/Coop:

- Überwachung des Trade-/Coop-Budgets
- Koordination und Kontrolle aller Werbemaßnahmen mit den Handelspartnern in Abstimmung mit Marketing und teilweise den Headquarters

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Werbung oder eine einschlägige vergleichbare Aus-/Weiterbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung in den genannten Bereichen auf Agentur- oder Vermarkterseite oder als Werbetreibender idealerweise im Kosmetik-Segment oder anderer Luxusgüterindustrie
- Sicheres Auftreten und Verhandlungsgeschick im Umgang mit internen und externen Ansprechpartnern
- Ergebnisorientiertes Handeln, Flexibilität, Belastbarkeit und Teamgeist
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen MS-Office-Tools, insbesondere Excel
- Fließendes Englisch in Wort und Schrift, Französisch von Vorteil

Wir bieten Ihnen ein leistungsgerechtes Gehalt, attraktive Sozialleistungen sowie alle sonstigen Vorteile, die die Mitarbeit in einem führenden internationalen Unternehmen der Kosmetikbranche mit sich bringt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre baldige, aussagefähige Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, die Sie bitte senden an: myjob@clarins.de